

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // MEDIENDATEN 2021



GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH
WINTER 2020

NEWS
BRUNNEN
WINTERHAAR
KONZERNWIRTSCHAFT
KLEIN- UND MITTELSTÄNDLICHE
FÜR DIE ZUKUNFT

TOP IM URBANEN EINSATZ
BRUNNEN
TOP OF EUROPE
KLEIN- UND MITTELSTÄNDLICHE
FÜR DIE ZUKUNFT

MIXED REALITY UND 3-D
KLEIN- UND MITTELSTÄNDLICHE
FÜR DIE ZUKUNFT

SCHREIB- UND TEXTROBOTER
KLEIN- UND MITTELSTÄNDLICHE
FÜR DIE ZUKUNFT

DIE ZUKUNFT IST «HYBRID»
KLEIN- UND MITTELSTÄNDLICHE
FÜR DIE ZUKUNFT

VALBONA SULMANI, JOCHEN DIEHM, ANDREAS REINHOLD
SOLARREISE AG

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH
HERBST 2020

NEWS
BRUNNEN
WINTERHAAR
KONZERNWIRTSCHAFT
KLEIN- UND MITTELSTÄNDLICHE
FÜR DIE ZUKUNFT

WINTERHAAR STELLT SICH VOR
BRUNNEN
SPECIAL: VERPFLICHTUNG AM ARBEITSPLATZ
BRUNNEN
BAUEN UND WOHNEN
BRUNNEN
INNOVATION UND DIGITALISIERUNG
BRUNNEN

PASQUALE SABATINO & ALESSANDRA CHIASERA
SACH ANGEHÖRIGEN

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH
SOMMER 2020

NEWS
BRUNNEN
WINTERHAAR
KONZERNWIRTSCHAFT
KLEIN- UND MITTELSTÄNDLICHE
FÜR DIE ZUKUNFT

MOBILITÄT
BRUNNEN
INNOVATION
BRUNNEN
MEGATRENDS
BRUNNEN
TOURISMUS
BRUNNEN
BLENDED LEARNING
BRUNNEN

SUNITA KUNSANTHIA
BRUNNEN

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // PHILOSOPHIE



Der Wirtschaftsraum Zürich ist der Motor der Schweiz. Die Lebensqualität von Zürich ist ein internationales Markenzeichen. In Kombination mit einer universitären Infrastruktur, die sich auf höchstem Niveau befindet, gehört Zürich zu den attraktivsten Wirtschaftsstandorten der Schweiz und agiert global auf den Spitzenplätzen. Geprägt wird das Wirtschaftsleben aber nicht nur durch grosse internationale Namen. Eine zentrale Grundlage der Zürcher Wirtschaft stellen die vielen innovativen kleineren Industrie- Gewerbe- und Dienstleistungsbetriebe dar.

Der «Geschäftsführer Zürich» ist das erste Print-Magazin, das sich schwergewichtig mit der Wirtschaft- und Geschäftswelt aus der Region Zürich auseinandersetzt. Sicher, aus der Tagespresse erfahren Sie die aktuellen Entwicklungen

aus der regionalen Wirtschaftswelt. Welche Persönlichkeiten und welche Ideen stehen aber hinter den Unternehmen?

Der «Geschäftsführer Zürich» blickt deshalb vierteljährlich hinter die Firmenlogos und die nackten Kennzahlen und zeigt die Menschen, welche mit ihrem Engagement, ihren Überzeugungen und auch mit ihrem Risikobewusstsein das lokale und regionale Wirtschaftsgeschehen prägen.

Der «Geschäftsführer Zürich» bietet Werbetreibenden attraktive und nachhaltige Möglichkeiten, Kampagnen für hochwertige Produkte und Dienstleistungen zielgruppengenau im klar abgegrenzten Markt der Wirtschaftsregion Zürich zu platzieren.

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // RUBRIKEN

Portrait

Das ist ein Businessportrait eines Unternehmers und seiner Philosophie.

Aus- & Weiterbildung

Aus- und Weiterbildungen haben Konjunktur. Dazu gibt es Seminare und Kurse.

Highlight

Den Rahmen bilden herausragende Sonderthemen, lokale Wirtschaftsevents und High-Class-Produkte & Luxusgüter.

Sport & Freizeit

Sportler, Sportclubs, Sportkonzepte, Events, Kulturveranstaltungen und Tourismuskonzepte kommen zum Zug.

Business

Wir analysieren das lokale Business, stellen Neuheiten vor und präsentieren innovative Geschäftsmodelle.

Beauty & Gesundheit

Wellness gewinnt an Bedeutung. Wir stellen Beauty-Oasen, Schönheitsfarmen, Kosmetiklinien und medizinische Angebote vor.

Winterthur

Winterthur war lange eine typische Industriestadt. Nun ist «Winti» eine vorbildliche Smart City mit einem dynamischen Unternehmertum.

Mobilität

Mobilitätskonzepte verändern sich. Wir stellen Neuheiten von Autos, Motorrädern, Bikes, Nutzfahrzeugen und Elektromobilität vor.

Kulinarik

Hier hat Genuss Vorfahrt. Wir präsentieren wegweisende Gastrokonzepte, Hotels, Lebens- und Genussmittel und Fine-Food.

Style

Wir geben einen Einblick in die neusten Modetrends. In dieser Rubrik dreht sich alles um guten Stil, Fashion und Accessoires.

Bauen & Wohnen

Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Immobilien, Inneneinrichter, Möbelhäuser und Handwerker.

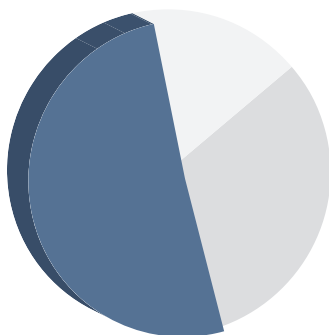
Special

In jeder Ausgabe widmen wir uns einem besonderen Spezialthema aus der Arbeitswelt und beleuchten besondere Aspekte des Arbeitsalltags und Trends.

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // VERTEILUNG

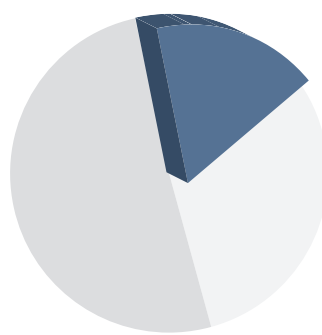
Verteilung

Gesamtauflage: 30'000 Exemplare

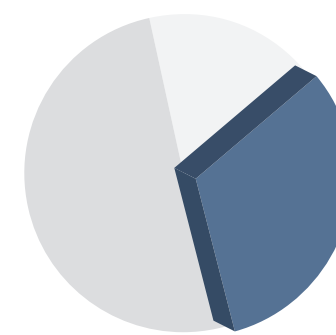


15'000 Magazine werden verteilt an

- Geschäftsführer von KMU
- Anwaltskanzleien, Notariate, Versicherungen
- Verbände
- Gastronomie
- Gehobener Einzelhandel
- Autohäuser
- Golf-Clubs
- Swiss First- und Business-Lounge
- Gesundheits- und Wellnesscenter
- Mehrversand an kaufkräftige Familien
- Correct Connect



4 576 Magazine an Abonnenten (*)



Ca. 10'500 Magazine an Ein- und Zweifamilienhäuser in den Gemeinden des zusätzlichen STANDORT-PORTRAITS

- **Frühlingsausgabe 2021**
Oerlikon, Seebach, Opfikon, Glattbrugg, Kloten, Wallisellen, Bülach, Winterthur Stadt
- **Sommerausgabe 2021**
Dübendorf, Dietlikon, Winterthur Stadt
- **Herbstaussgabe 2021**
Zollikon, Küsnacht, Erlenbach, Herrliberg, Meilen, Winterthur Stadt
- **Winterausgabe 2021**
Rüschlikon, Thalwil, Kilchberg, Horgen, Winterthur Stadt

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Frühlingsausgabe 2021	April	18. März 2021	25. März 2021
Sommerausgabe 2021	Juni	09. Juni 2021	16. Juni 2021
Herbstausgabe 2021	September	25. August 2021	01. September 2021
Winterausgabe 2021	November	26. Oktober 2021	02. November 2021



Formate	Satzspiegel	Randabfallend	
2/1 Seite/Panorama	390 x 270 mm	420 x 297 + 3 mm	CHF 7 200.–
1/1 Seite	180 x 270 mm	210 x 297 + 3 mm	CHF 4 400.–
1/2 Seite quer	180 x 135 mm	210 x 148 + 3 mm	CHF 2 500.–
1/2 Seite hoch	90 x 270 mm	103 x 297 + 3 mm	CHF 2 500.–
1/3 Seite quer	180 x 87 mm	210 x 95 + 3 mm	CHF 1 700.–
1/3 Seite hoch	60 x 270 mm	75 x 297 + 3 mm	CHF 1 700.–
1/4 Seite quer	180 x 55 mm	210 x 65 + 3 mm	CHF 1 350.–
Firmenportrait	85 x 55 mm		CHF 540.–

Umschlagseiten

2. US	CHF 5 800.–
3. US	CHF 5 800.–
4. US	CHF 6 800.–

Beilagen & Beihefter

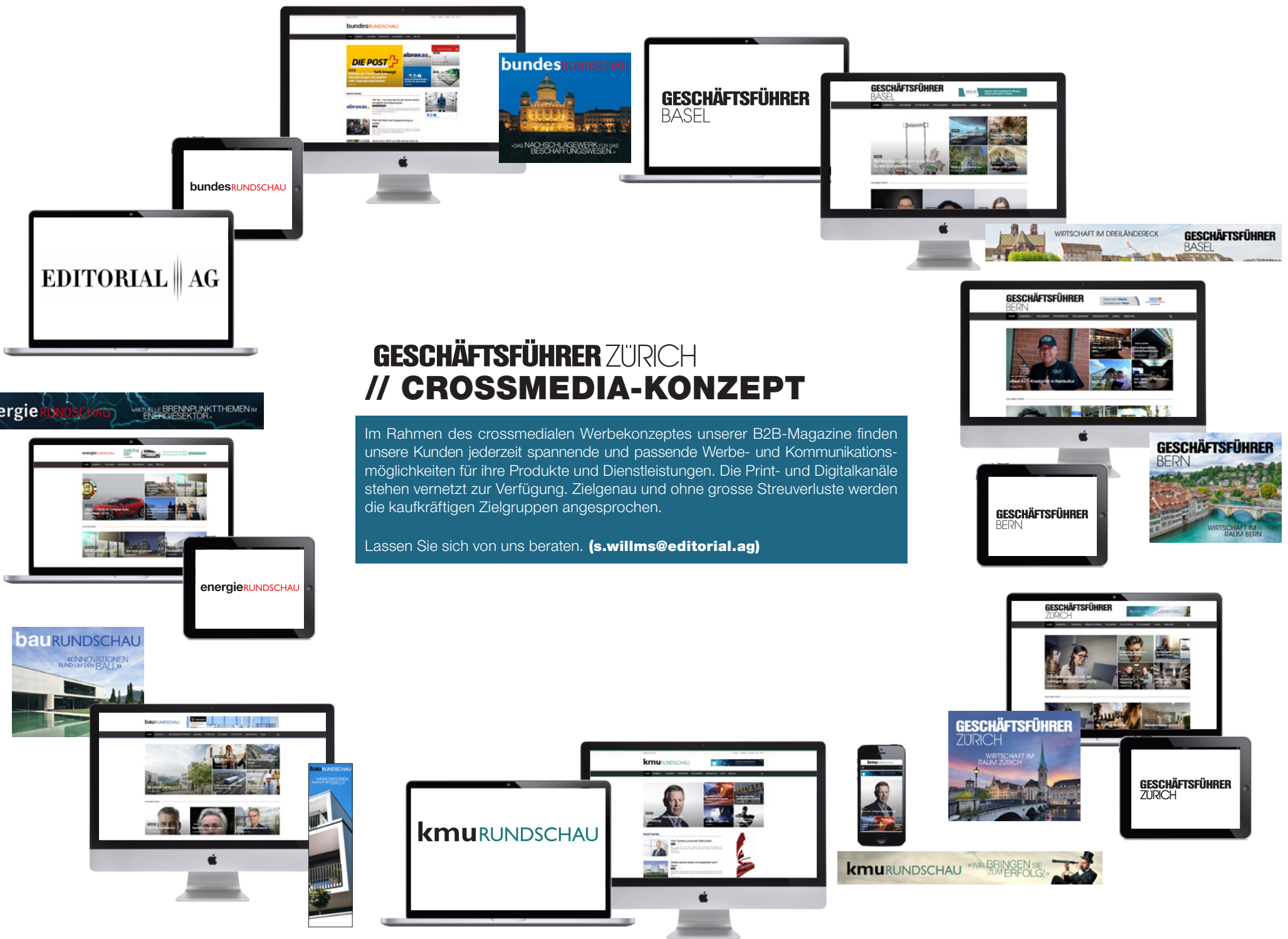
Titelstory auf Anfrage

Abschlussrabatte

2 Buchungen	3 %
3 Buchungen	5 %
4 Buchungen	7 %
5 Buchungen	8 %
6 Buchungen	10 %

BK Kommission 10 %

Insertionstarife 2021 (exkl. 7.7 % MwSt.)



GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // CROSSMEDIA-KONZEPT

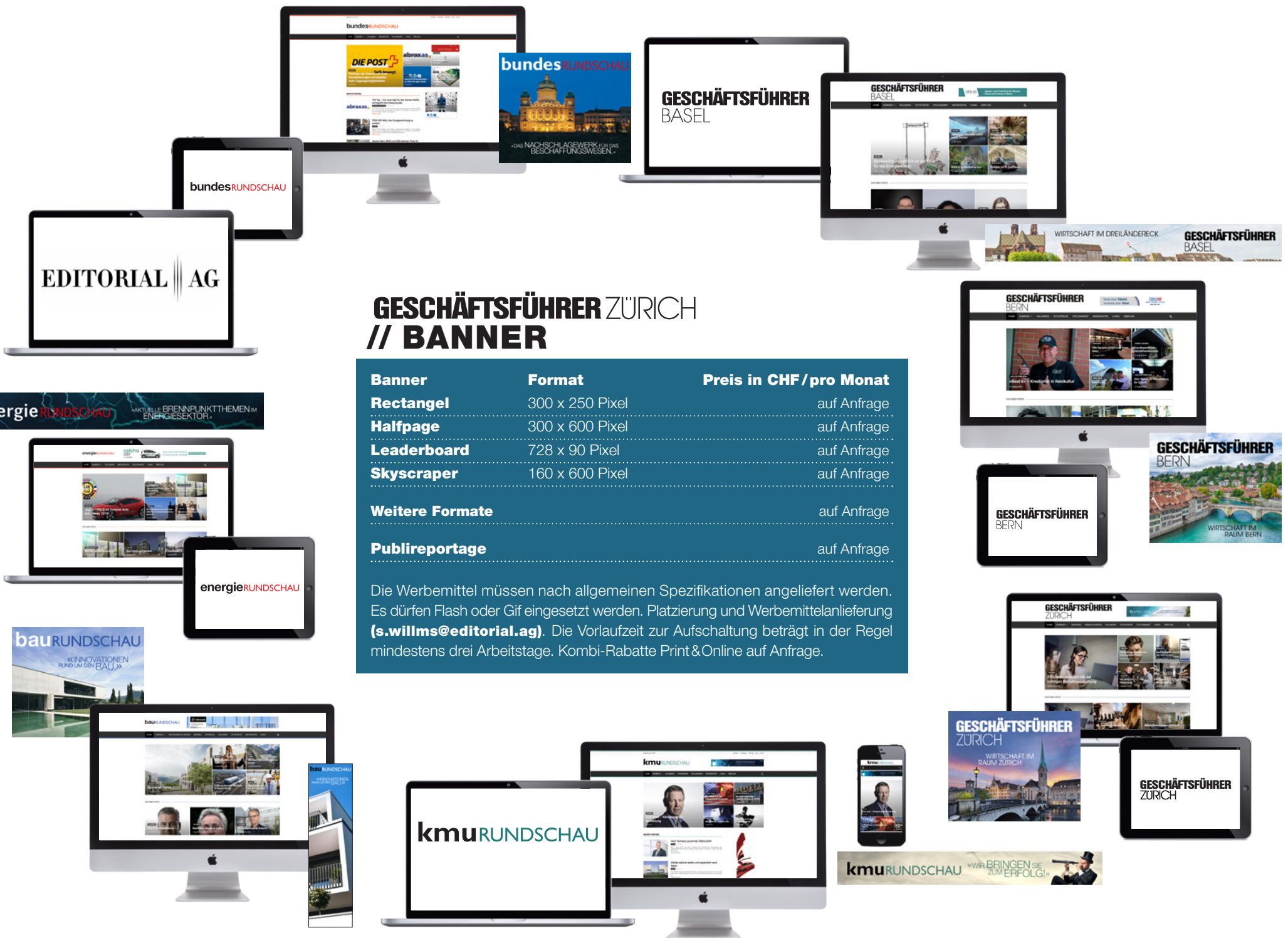
Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. s.willms@editorial.ag

energieRUNDschau AKTUELLE BRENNPUNKTTHEMEN IM ENERGIESEKTOR

bauRUNDschau «INNOVATIONEN RUND UM DEN BAU»

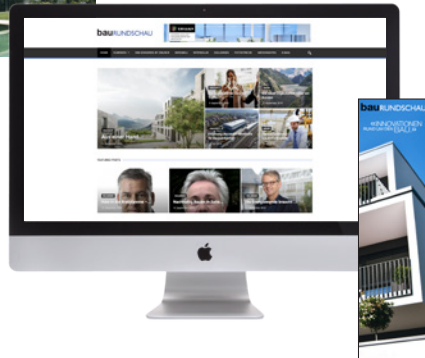
kmuRUNDschau «WIR BRINGEN SIE ZUM ERFOLG!»



GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // BANNER

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangel	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung (**s.willms@editorial.ag**). Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

Datenanlieferung

- Anlieferung per Post auf CD oder DVD
Editorial AG
Ceres Tower
Hohenrainstrasse 24
CH-4133 Pratteln
- Anlieferung per E-Mail bis 15MB
n.meyer@editorial.ag

Bitte geben Sie stets Firmennamen, Kontaktperson, Telefon und den Namen des Magazins mit Erscheinungsdatum an.

Sollten Sie Probleme bei der Anlieferung der Druckunterlagen haben oder Hilfe bei der Gestaltung Ihres Inserates benötigen, steht Ihnen unsere Produktionsleiterin, Frau Nadesh Meyer unter der Telefonnummer +41 61 551 39 40 gerne zur Verfügung.

Digitale Datenanlieferung

Inserate: HighEnd PDF/X, JPEG, TIFF
Bilder: Auflösung 300 dpi
Farbmodus: CMYK
Beschnitt: 3 mm
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3000 Zeichen
Text: Word-Dokument

WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Auflage

30'000 Exemplare

Format

210 x 297 mm (A4), Klebebindung

Druck

4-farbig Euroskala

Druckverfahren

Rollendruck, 80er-Raster

Papier

Umschlag: 250 g/m², glänzend gestrichen, einseitig lackiert

Inhalt: 100 g/m², glänzend gestrichen

Mitglied der Geschäftsleitung

Tibor I. Müller
t.mueller@editorial.ag

Geschäftsleitung

Jan Tanner
j.tanner@editorial.ag

Verlagsleitung

Hasan Dursun
h.dursun@editorial.ag

Projektleitung

Alain Willi
a.willi@editorial.ag

Verkauf & Marketing

Baykal Baysal
b.baysal@editorial.ag

Chefredaktion

Joel Wüthrich
j.wuethrich@editorial.ag

Leitung Produktion & Grafik

Nadesh Meyer
n.meyer@editorial.ag

Herausgeber

Editorial AG
Talstrasse 20
CH-8001 Zürich
info@editorial.ag
www.editorial.ag

Ausführung

Editorial AG
Ceres Tower
Hohenrainstrasse 24
CH-4133 Pratteln

Tel +41 61 551 39 40
Fax +41 61 551 39 49

info@editorial.ag
www.editorial.ag