

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // MEDIENDATEN 2020



GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // PHILOSOPHIE



Der Wirtschaftsraum Zürich ist der Motor der Schweiz. Die Lebensqualität von Zürich ist ein internationales Markenzeichen. In Kombination mit einer universitären Infrastruktur, die sich auf höchstem Niveau befindet, gehört Zürich zu den attraktivsten Wirtschaftsstandorten der Schweiz und agiert global auf den Spitzensplätzen. Geprägt wird das Wirtschaftsleben aber nicht nur durch grosse internationale Namen. Eine zentrale Grundlage der Zürcher Wirtschaft stellen die vielen innovativen kleineren Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetriebe dar.

Der «Geschäftsführer Zürich» ist das erste Print-Magazin, das sich schwerge- wichtetig mit der Wirtschafts- und Geschäftswelt aus der Region Zürich ausein- andersetzt. Sicher, aus der Tagespresse erfahren Sie die aktuellen Entwick-

lungen aus der regionalen Wirtschaftswelt. Welche Persönlichkeiten und welche Ideen stehen aber hinter den Unternehmen?

Der «Geschäftsführer Zürich» blickt deshalb vierteljährlich hinter die Firmenlo- gos und die nackten Kennzahlen und zeigt die Menschen, welche mit ihrem Engagement, ihren Überzeugungen und auch mit ihrem Risikobewusstsein das lokale und regionale Wirtschaftsgeschehen prägen.

Der «Geschäftsführer Zürich» bietet Werbetreibenden attraktive und nachhal- tige Möglichkeiten, Kampagnen für hochwertige Produkte und Dienstleistun- gen zielgruppengenau im klar abgegrenzten Markt der Wirtschaftsregion Zü- rich zu platzieren.

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // RUBRIKEN

Portrait

Das ist ein Businessportrait eines Unternehmers und seiner Philosophie.

Highlight

Den Rahmen bilden herausragende Sonderthemen, lokale Wirtschaftsevents und High-Class-Produkte & Luxusgüter.

Business

Wir analysieren das lokale Business, stellen Neuheiten vor und präsentieren innovative Geschäftsmodelle.

Bauen & Wohnen

Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Immobilien, Inneneinrichter, Möbelhäuser und Handwerker.

Kulinarik

Hier hat Genuss Vorfahrt. Wir präsentieren wegweisende Gastrokonzepte, Hotels, Lebens- und Genussmittel und Fine-Food.

Aus- & Weiterbildung

Aus- und Weiterbildungen haben Konjunktur. Dazu gibt es Seminare und Kurse.

Sport & Freizeit

Sportler, Sportclubs, Sportkonzepte, Events, Kulturveranstaltungen und Tourismuskonzepte kommen zum Zug.

Beauty & Gesundheit

Wellness gewinnt an Bedeutung. Wir stellen Beauty-Oasen, Schönheitsfarmen, Kosmetiklinien und medizinische Angebote vor.

Mobilität

Mobilitätskonzepte verändern sich. Wir stellen Neuheiten von Autos, Motorrädern, Bikes, Nutzfahrzeugen und Elektromobilität vor.

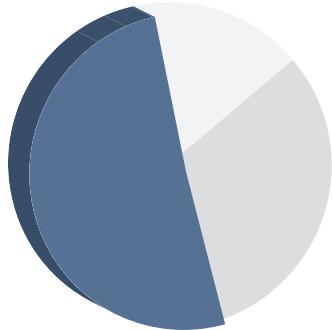
Style

Wir geben einen Einblick in die neusten Modetrends. In dieser Rubrik dreht sich alles um guten Stil, Fashion und Accessoires.

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // VERTEILUNG

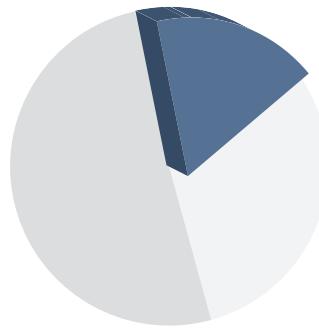
Verteilung

Gesamtauflage: 30'000 Exemplare

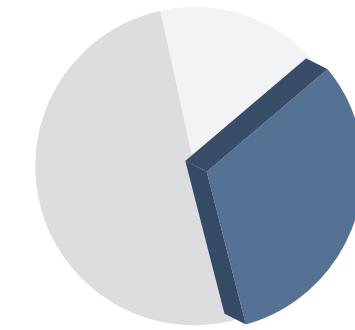


15'000 Magazine werden verteilt an

- Geschäftsführer von KMU
- Anwaltskanzleien, Notariate, Versicherungen
- Verbände
- Gastronomie
- Gehobener Einzelhandel
- Autohäuser
- Golf-Clubs
- Swiss First- und Business-Lounge
- Gesundheits- und Wellnesscenter
- Mehrversand an kaufkräftige Familien
- Correct Connect



4 576 Magazine an Abonnenten (*)

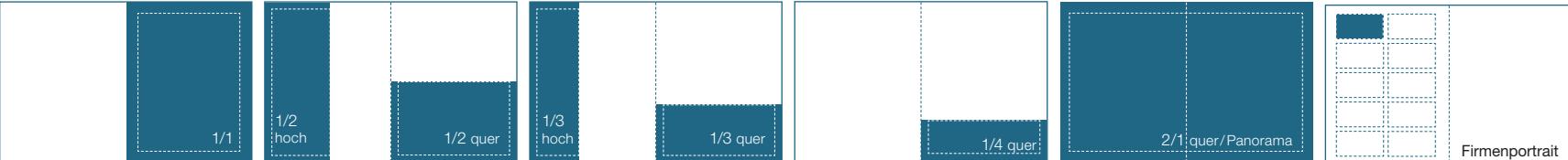


Ca. 10'500 Magazine an Ein- und Zweifamilienhäuser in den Gemeinden des zusätzlichen STANDORT-PORTRAITS

- **Frühlingsausgabe 2020**
Oerlikon, Seebach, Opfikon, Glattbrugg, Kloten, Wallisellen, Bülach
- **Sommerausgabe 2020**
Dübendorf, Dietlikon, Winterthur Stadt
- **Herbstausgabe 2020**
Zollikon, Küsnacht, Erlenbach, Herrliberg, Meilen
- **Winterausgabe 2020**
Rüschlikon, Thalwil, Kilchberg, Horgen

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Frühlingsausgabe 2020	Februar	22. Januar 2020	05. Februar 2020
Sommerausgabe 2020	Mai	22. April 2020	06. Mai 2020
Herbstausgabe 2020	August	14. Juli 2020	28. Juli 2020
Winterausgabe 2020	Oktober	23. September 2020	07. Oktober 2020



The diagram illustrates various page layout options:

- 1/1: A single vertical column.
- 1/2 hoch: Two columns, top one taller than bottom.
- 1/2 quer: Two columns, bottom one wider than top.
- 1/3 hoch: Three columns, top two are taller than bottom.
- 1/3 quer: Three columns, middle one is wider than outer ones.
- 1/4 quer: Four columns, bottom two are wider than top two.
- 2/1 quer/Panorama: Two columns, top one is very tall (panorama).
- Firmenportrait: A portrait-oriented layout with a grid structure.

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	
2/1 Seite/Panorama	390 x 270 mm	420 x 297 +3 mm	CHF 7200.–
1/1 Seite	180 x 270 mm	210 x 297 +3 mm	CHF 4400.–
1/2 Seite quer	180 x 135 mm	210 x 148 +3 mm	CHF 2500.–
1/2 Seite hoch	90 x 270 mm	103 x 297 +3 mm	CHF 2500.–
1/3 Seite quer	180 x 87 mm	210 x 95 +3 mm	CHF 1700.–
1/3 Seite hoch	60 x 270 mm	75 x 297 +3 mm	CHF 1700.–
1/4 Seite quer	180 x 55 mm	210 x 65 +3 mm	CHF 1350.–
Firmenportrait	85 x 55 mm		CHF 540.–

Umschlagseiten	
2. US	CHF 5800.–
3. US	CHF 5800.–
4. US	CHF 6800.–

**Beilagen & Beihefter
Titelstory auf Anfrage**

Abschlussrabatte

- 2 Buchungen 3 %
- 3 Buchungen 5 %
- 4 Buchungen 7 %
- 5 Buchungen 8 %
- 6 Buchungen 10 %

BK Kommission 10 %



GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // BANNER

Banner	Format	Preis in CHF/pro Monat
Rectangel	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung (s.willms@rundschau-medien.ch). Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print & Online auf Anfrage.

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

Datenanlieferung

- Anlieferung per Post auf CD oder DVD
rundschauMEDIEN AG
St. Jakob-Strasse 84
CH-4132 Muttenz
- Anlieferung per E-Mail bis 15 MB
d.kayiran@rundschau-medien.ch

Bitte geben Sie stets Firmennamen, Kontaktperson, Telefon und den Namen des Magazins mit Erscheinungsdatum an.

Sollten Sie Probleme bei der Anlieferung der Druckunterlagen haben oder Hilfe bei der Gestaltung Ihres Inserates benötigen, steht Ihnen unsere Produktionsleiterin, Frau Dicle Kayiran unter der Telefonnummer +41 (0) 61 335 92 49 gerne zur Verfügung.

Digitale Datenanlieferung

Inserate: HighEnd PDF/X, JPEG, TIFF
Bilder: Auflösung 300 dpi
Farbmodus: CMYK
Beschnitt: 3 mm
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3000 Zeichen
Text: Word-Dokument

WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Außen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

Erscheinungsweise

4x jährlich

Auflage

30'000 Exemplare

Format

210 x 297 mm (A4), Klebebindung

Druck

4-farbig Euroskala

Druckverfahren

Rollendruck, 80er-Raster

Papier

Umschlag: 250 g/m², glänzend gestrichen, einseitig lackiert

Inhalt: 100 g /m², glänzend gestrichen

Verleger

Francesco J. Ciringione

Mitglied der Geschäftsleitung

Boris Jaeggi
b.jaeggi@rundschau-medien.ch

Hasan Dursun
h.dursun@rundschau-medien.ch

Chefredaktion

Joel Wüthrich
j.wuethrich@rundschau-medien.ch

Projektleitung

Salvatore D'Alessandro
s.dalessandro@rundschau-medien.ch

Leitung Produktion & Grafik

Dicle Kayiran
d.kayiran@rundschau-medien.ch

Kontakt

rundschauMEDIEN AG
St. Jakob-Strasse 84
CH-4132 Muttenz
Tel +41 61 335 60 80
Fax +41 61 335 60 88
info@rundschau-medien.ch