

# GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // MEDIENDATEN 2020



# **GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // PHILOSOPHIE**



Der Wirtschaftsraum Zürich ist der Motor der Schweiz. Die Lebensqualität von Zürich ist ein internationales Markenzeichen. In Kombination mit einer universitären Infrastruktur, die sich auf höchstem Niveau befindet, gehört Zürich zu den attraktivsten Wirtschaftsstandorten der Schweiz und agiert global auf den Spitzensplätzen. Geprägt wird das Wirtschaftsleben aber nicht nur durch grosse internationale Namen. Eine zentrale Grundlage der Zürcher Wirtschaft stellen die vielen innovativen kleineren Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungs- betriebe dar.

Der «Geschäftsführer Zürich» ist das erste Print-Magazin, das sich schwerge- wichtig mit der Wirtschafts- und Geschäftswelt aus der Region Zürich ausein- andersetzt. Sicher, aus der Tagespresse erfahren Sie die aktuellen Entwick-

lungen aus der regionalen Wirtschaftswelt. Welche Persönlichkeiten und welche Ideen stehen aber hinter den Unternehmen?

Der «Geschäftsführer Zürich» blickt deshalb vierteljährlich hinter die Firmenlo- gos und die nackten Kennzahlen und zeigt die Menschen, welche mit ihrem Engagement, ihren Überzeugungen und auch mit ihrem Risikobewusstsein das lokale und regionale Wirtschaftsgeschehen prägen.

Der «Geschäftsführer Zürich» bietet Werbetreibenden attraktive und nachhal- tige Möglichkeiten, Kampagnen für hochwertige Produkte und Dienstleistun- gen zielgruppengenau im klar abgegrenzten Markt der Wirtschaftsregion Zürich zu platzieren.

# GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // RUBRIKEN

---

## Portrait

Das ist ein Businessportrait eines Unternehmers und seiner Philosophie.

## Highlight

Den Rahmen bilden herausragende Sonderthemen, lokale Wirtschaftsevents und High-Class-Produkte & Luxusgüter.

## Business

Wir analysieren das lokale Business, stellen Neuheiten vor und präsentieren innovative Geschäftsmodelle.

## Bauen & Wohnen

Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Immobilien, Inneneinrichter, Möbelhäuser und Handwerker.

## Kulinarik

Hier hat Genuss Vorfahrt. Wir präsentieren wegweisende Gastrokonzepte, Hotels, Lebens- und Genussmittel und Fine-Food.

## Aus- & Weiterbildung

Aus- und Weiterbildungen haben Konjunktur. Dazu gibt es Seminare und Kurse.

## Sport & Freizeit

Sportler, Sportclubs, Sportkonzepte, Events, Kulturveranstaltungen und Tourismuskonzepte kommen zum Zug.

## Beauty & Gesundheit

Wellness gewinnt an Bedeutung. Wir stellen Beauty-Oasen, Schönheitsfarmen, Kosmetiklinien und medizinische Angebote vor.

## Mobilität

Mobilitätskonzepte verändern sich. Wir stellen Neuheiten von Autos, Motorrädern, Bikes, Nutzfahrzeugen und Elektromobilität vor.

## Style

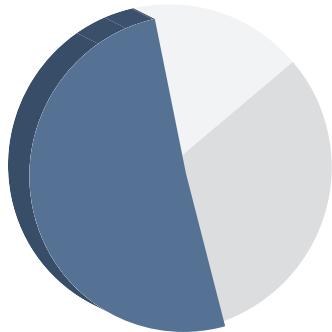
Wir geben einen Einblick in die neusten Modetrends. In dieser Rubrik dreht sich alles um guten Stil, Fashion und Accessoires.

# GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // VERTEILUNG

---

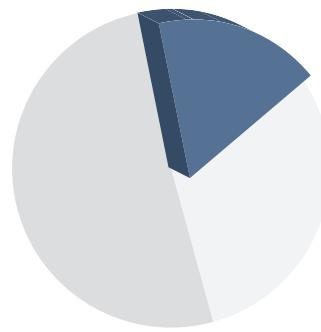
## Verteilung

Gesamtauflage: 30'000 Exemplare

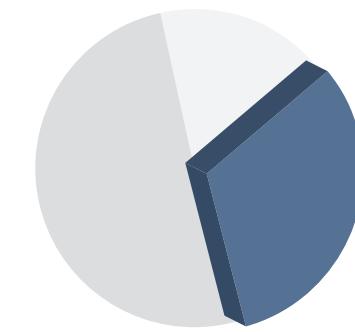


**15'000 Magazine werden verteilt an**

- Geschäftsführer von KMU
- Anwaltskanzleien, Notariate, Versicherungen
- Verbände
- Gastronomie
- Gehobener Einzelhandel
- Autohäuser
- Golf-Clubs
- Swiss First- und Business-Lounge
- Gesundheits- und Wellnesscenter
- Mehrversand an kaufkräftige Familien
- Correct Connect



**4 576 Magazine an Abonnenten (\*)**



**Ca. 10'500 Magazine an Ein- und Zweifamilienhäuser in den Gemeinden des zusätzlichen STANDORT-PORTRAITS**

- **Frühlingsausgabe 2020**  
Oerlikon, Seebach, Opfikon, Glattbrugg, Kloten, Wallisellen, Bülach
- **Sommerausgabe 2020**  
Dübendorf, Dietlikon, Winterthur Stadt
- **Herbstausgabe 2020**  
Zollikon, Küsnacht, Erlenbach, Herrliberg, Meilen
- **Winterausgabe 2020**  
Rüschlikon, Thalwil, Kilchberg, Horgen

# GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // FORMATE UND PREISE

## Ausgabe

Frühlingsausgabe 2020  
Sommerausgabe 2020  
Herbstausgabe 2020  
Winterausgabe 2020

## Erscheinung

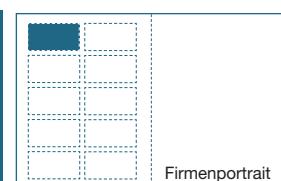
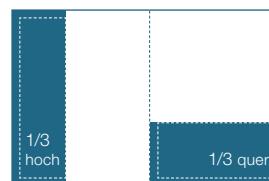
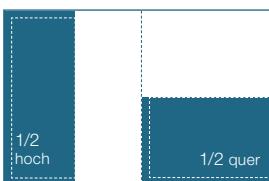
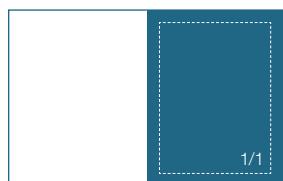
März  
Juni  
September  
November

## Redaktionsschluss

05. Februar 2020  
06. Mai 2020  
28. Juli 2020  
07. Oktober 2020

## Inserateschluss

12. Februar 2020  
13. Mai 2020  
04. August 2020  
14. Oktober 2020



Firmenportrait

## Formate

### 2/1 Seite/Panorama

## Satzspiegel

390 x 270 mm

## Randabfallend

420 x 297 +3 mm

CHF 7200.–

### 1/1 Seite

180 x 270 mm

210 x 297 +3 mm

CHF 4400.–

### 1/2 Seite quer

180 x 135 mm

210 x 148 +3 mm

CHF 2500.–

### 1/2 Seite hoch

90 x 270 mm

103 x 297 +3 mm

CHF 2500.–

### 1/3 Seite quer

180 x 87 mm

210 x 95 +3 mm

CHF 1700.–

### 1/3 Seite hoch

60 x 270 mm

75 x 297 +3 mm

CHF 1700.–

### 1/4 Seite quer

180 x 55 mm

210 x 65 +3 mm

CHF 1350.–

### Firmenportrait

85 x 55 mm

CHF 540.–

## Umschlagseiten

2. US CHF 5800.–

3. US CHF 5800.–

4. US CHF 6800.–

## Beilagen & Beihefter Titelstory auf Anfrage

## Abschlussrabatte

2 Buchungen 3 %

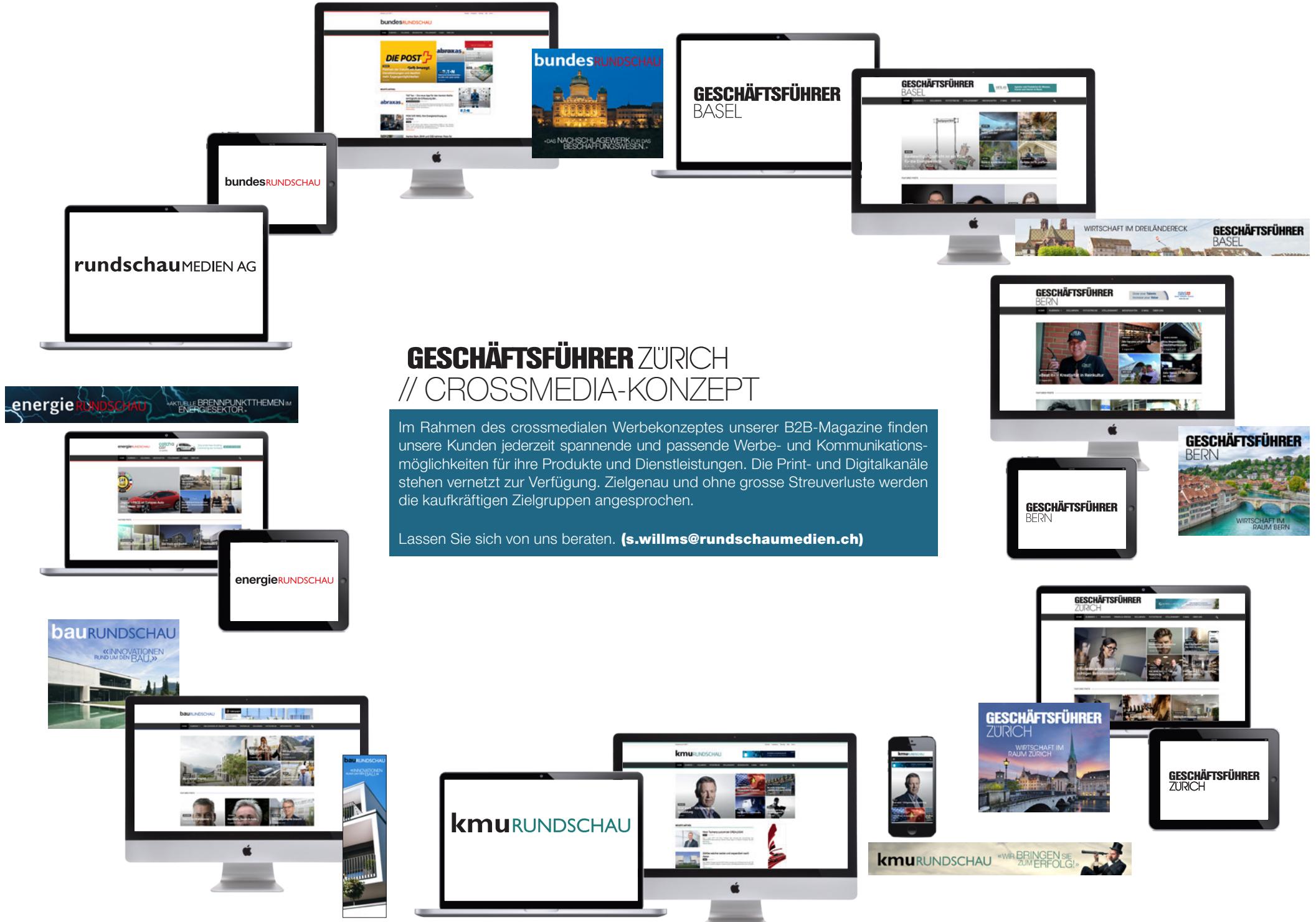
3 Buchungen 5 %

4 Buchungen 7 %

5 Buchungen 8 %

6 Buchungen 10 %

BK Kommission 10 %



## GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. ([s.willms@rundschaumedien.ch](mailto:s.willms@rundschaumedien.ch))

**GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // BANNER**

<b>Banner</b>	<b>Format</b>	<b>Preis in CHF/pro Monat</b>
<b>Rectangel</b>	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
<b>Halfpage</b>	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
<b>Leaderboard</b>	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
<b>Skyscraper</b>	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
<b>Weitere Formate</b>		auf Anfrage
<b>Publireportage</b>		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung ([s.willms@rundschau-medien.ch](mailto:s.willms@rundschau-medien.ch)). Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print & Online auf Anfrage.

# GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

## Datenanlieferung

- Anlieferung per Post auf CD oder DVD  
rundschauMEDIEN AG  
St. Jakob-Strasse 84  
CH-4132 Muttenz
- Anlieferung per E-Mail bis 15MB  
[d.kayiran@rundschaumedien.ch](mailto:d.kayiran@rundschaumedien.ch)

Bitte geben Sie stets Firmennamen, Kontaktperson, Telefon und den Namen des Magazins mit Erscheinungsdatum an.

Sollten Sie Probleme bei der Anlieferung der Druckunterlagen haben oder Hilfe bei der Gestaltung Ihres Inserates benötigen, steht Ihnen unsere Produktionsleiterin, Frau Dicle Kayiran unter der Telefonnummer +41 (0) 61 335 92 49 gerne zur Verfügung.

## Digitale Datenanlieferung

Inserate: HighEnd PDF/X, JPEG, TIFF  
Bilder: Auflösung 300 dpi  
Farbmodus: CMYK  
Beschnitt: 3 mm  
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3000 Zeichen  
Text: Word-Dokument

## WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Außen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

## Erscheinungsweise

4x jährlich

## Auflage

30'000 Exemplare

## Format

210 x 297 mm (A4), Klebebindung

## Druck

4-farbig Euroskala

## Druckverfahren

Rollendruck, 80er-Raster

## Papier

**Umschlag:** 250 g/m<sup>2</sup>, glänzend gestrichen, einseitig lackiert

**Inhalt:** 100 g/m<sup>2</sup>, glänzend gestrichen

## Mitglied der Geschäftsleitung

Tibor Müller  
[t.mueller@rundschaumedien.ch](mailto:t.mueller@rundschaumedien.ch)

Boris Jaeggi  
[b.jaeggi@rundschaumedien.ch](mailto:b.jaeggi@rundschaumedien.ch)

## Projektleitung

Franco D'Elia  
[f.delia@rundschaumedien.ch](mailto:f.delia@rundschaumedien.ch)

## Chefredaktion

Joel Wüthrich  
[j.wuethrich@rundschaumedien.ch](mailto:j.wuethrich@rundschaumedien.ch)

## Leitung Produktion & Grafik

Dicle Kayiran  
[d.kayiran@rundschaumedien.ch](mailto:d.kayiran@rundschaumedien.ch)

## Kontakt

rundschauMEDIEN AG  
St. Jakob-Strasse 84  
CH-4132 Muttenz

Tel +41 61 335 60 80  
Fax +41 61 335 60 88  
[info@rundschaumedien.ch](mailto:info@rundschaumedien.ch)